

Todos los
servicios
un solo **Partner**



Todos los servicios un solo Partner

20:20 Mobile Services ofrece una oferta integral y, a su vez, flexible que abarca todas las etapas de la creación, desarrollo y gestión de un negocio tanto para un comercio electrónico habitual como la incipiente plataforma de m-commerce.

Tienda Virtual

Creamos e implementamos todos los procesos necesarios para la puesta en marcha de una tienda virtual. Desde el diseño de la web, pasando por la gestión del producto, la plataforma e incluso la integración con procesos logísticos.



Logística

Ofrecesmos una capacidad exclusiva y diferenciadora en el mercado de los servicios para e-commerce: la posibilidad de integrar el proceso logístico y de almacenamiento de una tienda online.

La capacidad tanto de crear un proyecto desde cero como de integrar cualquiera de nuestros servicios por separado en la estrategia de nuestros clientes nos permite ofrecer una solución única, optimizada y flexible.

Marketing online



Desde el asesoramiento integral de toda la inversión de nuestros clientes en Internet a la planificación y optimización de cualquier campaña, desde 20:20 Mobile Services nos encargamos de que su negocio online sea un éxito.

Customer Care

Ponemos a su disposición un departamento especializado para dar soporte a sus clientes finales en todas las partes del proceso: pre-venta, venta y post-venta.



Tienda Virtual

20:20 Mobile Services ha diseñado e implementado tiendas online para partners entre los que se encuentran operadores móviles de telecomunicaciones, retailers, startups, operadores y fabricantes de TDTs.



Desde 20:20 Mobile Services desarrollamos proyectos de e-shop sobre cualquier plataforma de comercio electrónico presente en el mercado, tanto sobre soluciones comerciales como Hybris o de tipo "open-source" como Magento, Joomla o Wordpress. La elección de una plataforma u otra depende de los requisitos y necesidades de negocio de cada cliente, quien cuenta con el asesoramiento de 20:20 Mobile Services desde el primer momento para elegir la opción más eficaz, completa y adecuada a sus intereses.

"Nuestra propuesta es una solución de marca blanca. Nos adaptamos a las necesidades y objetivos del cliente"

La propuesta de 20:20 Mobile Services es una solución de marca blanca lo que permite adaptar el proyecto a las necesidades de apariencia e imagen que tenga establecidos el cliente.

Diseño y funcionalidades a medida

Nuestros equipo de expertos en desarrollos web, diseño y marketing digital trabajan mano a mano con nuestros clientes para conseguir que su tienda online cumpla los máximos estándares de usabilidad,

navegabilidad, legalidad y experiencia de usuario. Nos avala, en este sentido, el certificado como empresa asociada a aDigital.

Junto con la imagen, la adaptación o migración de sistemas, integración de procesos logísticos, implantación de módulos que aporten nuevos servicios y cualquier otro elemento relacionado

www.tiendajohnsonsbaby.es



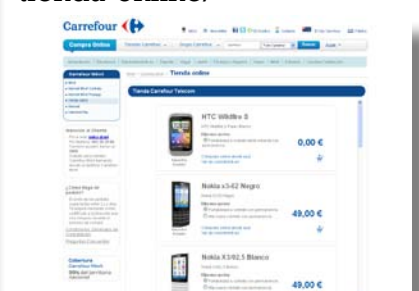
www.tutiendasmol.es



www.aceitesjaramartin.es



www.carrefour.es/telecom/tienda-online/



¿Qué ofrece una tienda online básica?

Una tienda básica incluye la presentación de un escaparate y la gestión de los artículos, precios y características. Muchos de nuestros clientes tienen necesidades particulares, tales como la aplicación de un tipo de descuento en función del tipo de contrato, como es el caso de algunos operadores de telefonía móvil, cualquier adaptación es posible en los proyectos gestionados por 20:20 Mobile Services.

www.moovip.com



www.starmax.com



www.migimnasio.com



con la funcionalidad se establece siguiendo tanto las indicaciones del cliente como nuestra propia experiencia, buscando siempre el beneficio para el negocio y el usuario final.

Seguridad y fiabilidad en los medios de pago

Como medios de pago ofrecemos diferentes alternativas, pudiendo encargarnos nosotros del cobro o utilizando medios de pago suministrados por el cliente.

"Una tienda básica incluye escaparate de productos y un CMS para gestión de artículos, precios y características"

De esta forma si ya cuenta con pasarelas de pago contratadas con un banco, podemos ajustar la integración, así como utilizar una cuenta concreta de PayPal, Moneybookers, etc.

Tienda Online / mycoyote.es



Creación de interfaz o aplicaciones destinadas al nuevo m-commerce

En respuesta al incremento de navegación utilizando dispositivos móviles como iPhone, BlackBerry o dispositivos Android, recomendamos optimizar, con temas y apps ad hoc para mejorar la experiencia del usuario final a la hora de encontrar productos o navegar por las categorías de la tienda.



Ejemplo de proyecto real con Spring Hoteles



Logitienda es la solución "low cost" de 20:20 Mobile Services adaptada a las necesidades y limitaciones de las PYMES y emprendedores que buscan un sistema automático y fiable para montar su pequeña tienda online.

Desde 30 euros al mes es posible crear una e-shop totalmente funcional desde el primer minuto a la que también se le podrán añadir paquetes extras de servicios como la gestión logística o las campañas de marketing online.

www.logitienda.com

Marketing Online



20:20 Mobile Services pone a disposición de sus clientes un equipo especializado en marketing online que le ayudarán a optimizar la inversión y mejorar los resultados de su estrategia tanto términos de posicionamiento en buscadores como retorno de las inversiones de publicidad online y gestión estratégica de redes sociales.

En 20:20 Mobile Services ofrecemos un asesoramiento integral para toda la inversión de nuestros clientes en Internet. Planificamos y optimizamos cualquier campaña y nos encargamos de cualquier aspecto de marketing online que pueda mejorar la rentabilidad de su página web o comercio online.

Optimización de la inversión en internet buscando el máximo rendimiento.

Creamos, gestionamos y optimizamos las campañas SEM de marketing online atendiendo a aspectos como creación de una estructura de campañas y grupos de anuncios y la elección de las palabras clave que activarán los anuncios.

"Aportamos un asesoramiento integral para toda la inversión de nuestros clientes en Internet"

Se realiza una labor constante de mantenimiento de los anuncios en las posiciones que mejores resultados ofrecen, analizando y optimizando las palabras más rentables.

A su vez, se ofrece una labor de optimización editorial de los anuncios y mensajes así como el mantenimiento de pujas competitivas que pueden ir acompañadas del diseño y creación de landing pages para mejorar la eficacia de las campañas.

Nos ocupamos también del análisis del origen del tráfico web (PPC, visitas SEO, etc.) y de realizar un estudio del



Social Media Marketing

Internet evoluciona rápidamente y las redes sociales como Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, etc. son hoy en día referentes para llegar al público objetivo de forma muy eficaz. En 20:20 Mobile Services hacemos frente a cualquier reto como la creación de blogs y la viralización de contenidos por las principales redes sociales.

Junto a esta labor de gestión y dinamización de contenidos asesoramos y confeccionamos la estrategia publicitaria en redes sociales generalistas y profesionales más allá de la simple publicidad con la creación de concursos interactivos, perfiles y otras campañas en redes sociales con el objetivo de maximizar el mensaje del cliente y obtener sus objetivos comerciales y de repercusión de marca

Promoción Coyote / RACC



Orange / Círculo de Lectores



Campañas especiales de Marketing Online

comportamiento y la navegación del usuario, así como de la usabilidad del site para optimizar el coste por click y de los costes por conversión, venta o solicitud de información (formularios de contacto generados).

Salir en Google, y salir el primero. Ese es el objetivo.

Optimizamos el posicionamiento SEO de su site en los resultados naturales u orgánicos de los buscadores (Google, Yahoo, MSN, etc.) mediante una labor continua de consultoría interna y externa, para colocar a su empresa en la mejor posición posible cuando un usuario busca sus productos, generando visitas hacia su página web, y en consecuencia, incrementando la venta de sus productos.

"Creamos, gestionamos y optimizamos webs y campañas online para mejorar los ingresos de su e-commerce"

En 20:20 Mobile Services no sólo ofrecemos servicios de desarrollo integral de estrategias online.

Como en el resto de la oferta apostamos por la flexibilidad de los servicios, aportando el mismo nivel de dedicación y profesionalidad que en la creación de webs a las campañas puntuales de promociones online a través de landings pages, banners, cuponing, códigos QR, y toda la variedad de herramientas de promoción online para lograr una gran respuesta a una oferta concreta en un momento determinado.

El Marketing Online comienza en el diseño de la web

Ofrece un servicio de diseño web especializado en aspectos que hacen hincapié en obtener la máxima rentabilidad y retorno de la inversión en Internet, combinando estos aspectos con una estética acorde con la imagen de marca y una usabilidad web que mejore la experiencia del usuario durante su navegación por el site.

Mejoramos el posicionamiento natural o posicionamiento SEO en buscadores, ofreciendo al usuario la información más útil, relevante y popular, con el objetivo de que los buscadores encuentren e indexen correctamente el contenido de las páginas que componen el site, y en consecuencia, generando un mayor volumen de visitas y ventas.



Logística

20:20 Mobile Services ofrece una característica única del mercado de servicios de e-commerce: integrar todo el proceso logístico de una e-shop con la solvencia de una firma líder con más de 10 años de experiencia en la distribución.

20:20 Mobile Services es parte de 20:20 Mobile España, una compañía dedicada a la comercialización y distribución con más de 10 años de experiencia cómo líder del mercado.

Es por esto que cualquier proyecto, desde los más modestos a las grandes corporaciones, pueden beneficiarse de los servicios de un operador líder en el que confían marcas de primer nivel como Samsung, Nokia, Acer, Motorola, Vodafone, Yoigo, Li Ning, Gigaset, etc.

"Ofrecemos la posibilidad de la integración de todos los procesos logísticos de un e-commerce"

Disponemos de 8.000 metros cuadrados de almacenamiento propio en plena A-4 a la altura de Pinto (Madrid) con las máximas medidas de seguridad.

En las mismas instalaciones se realizan las funciones de concertación de cita, suministro de pedidos, recepción, manipulado y configuración de la mercancía, control de inventario, almacenaje, expedición, dropshipping, atención al cliente y logística inversa.

Ofrecemos una trazabilidad absoluta de un pedido desde la creación hasta el momento exacto de la entrega mediante la integración de nuestros procesos con los de nuestros clientes y proveedores, pudiendo comunicar a nuestro cliente la entrega de un pedido en el momento que se realiza.

Desde 20:20 Mobile Services existe la capacidad para expedir más de 6.500 pedidos diarios en todo el territorio.



8.000 m² propios de almacenamiento



Las instalaciones principales de 2020 Mobile Services se encuentran situadas en Pinto (km.17), dotadas de buenas comunicaciones. Tienen acceso directo a la A-4, y están muy cercanas a la M-50, M-45, y M-40.

Adicionalmente contamos con un hub logístico para la distribución en Canarias (Las Palmas) con el cual conseguimos la realización de entregas en 24 h en todo el archipiélago.

Customer Care



20:20 Mobile Services pone su disposición un departamento especializado, tanto a nivel de formación como de todos los procesos de e-commerce, para dar soporte a sus clientes finales tanto en el momento de la venta como en las incidencias que puedan surgir entre los clientes ante devoluciones, consultas o quejas.

"Contamos con una solución y personal especializado de atención al cliente tanto a través del teléfono como de medios online"

Para este servicio contamos con una solución de mensajería unificada articulada a través de un nº de teléfono (normalmente un 902), una dirección de correo electrónico de atención al cliente y/o un sistema IM (Instant Messaging) asociado a la plataforma en Internet.

Este servicio aportará una excelente experiencia al cliente final que se traduce en confianza en la web, prescriptores e y una buena imagen de marca.

La atención al cliente en la era de las redes sociales

La atención al cliente emerge como el pilar que sustenta el nuevo modelo de negocio en internet. Un desafío constante para las empresas y marcas que buscan el crecimiento ante una audiencia que exige un trato personalizado, profesional e inmediato.

20:20 Mobile Services ofrece la posibilidad de reducir sustancialmente los costes asociados al mantenimiento de un servicio de atención al cliente desde los canales tradicionales aprovechando la potencia de internet y las redes sociales con canales específicos digitales como puede ser el chat o Twitter.





Todos los servicios un solo Partner

El objetivo de 20:20 Mobile Services es que usted sólo tenga que ocuparse de atender a sus clientes y su negocio. Nosotros nos ocupamos del resto.

20:20 Mobile Services ofrece un servicio integral pero, a su vez, totalmente flexible y adaptable a las necesidades de los clientes. Esto se traduce en que es posible solicitar la contratación tanto de un proyecto integral de e-commerce así como de alguna una parte concreta de alguna de las propuestas independientes de servicios para comercio electrónico que ofrecemos.

De esta forma, si el cliente está interesado en, por ejemplo, contratar los servicios de call-center para la recepción de pedidos y marketing online y no está interesado en diseñar y lanzar la tienda en internet porque ya posee una, no sería necesario la

contratación de esta parte. El portfolio de servicios que ofrece 20:20 Mobile Services permiten que una empresa, sin importar su tamaño, pueda afrontar el nuevo reto del comercio online en pocas semanas. Para ello, es necesario mantener realizar una toma de requisitos para poder evaluar las adaptaciones a medida.

El presupuesto no comporta ningún compromiso y no hay un precio establecido para cada servicio ya que la valoración se realiza una vez finalizada la toma de requisitos y dependerá de la carga y del tipo de e-commerce (sector, productos, etc) que se diseñe.

"El portfolio de 20:20 Mobile Services es flexible, puede contratar un proyecto global o cualquiera de nuestras propuestas de manera independiente"

	20:20 Mobile Services	Otros proveedores de e-commerce	Otros proveedores de logística	Otros marketing online	Otros relación con el cliente
Tienda virtual <small>Diseño, desarrollo, gestión, mantenimiento, hosting</small>	✓	✓	✗	✗	✗
Logística <small>Capacidad, almacenamiento, embalaje, transporte, facturación</small>	✓	✗	✓	✗	✗
Marketing online <small>Campañas de TV y radio, Search Engine, Marketing, contenidos, email marketing, etc.</small>	✓	✗	✗	✓	✗
Customer care <small>Agenciación, soporte al cliente, atención al cliente, gestión de incidencias, etc.</small>	✓	✗	✗	✗	✓

Resumen de servicios

Tienda Virtual	
Diseño de e-shop	Creación del propuesta de imagen para la definición de la tienda.
Creación de e-shop	Diseño de tienda estándar, creación de categorías y contenido estático.
Personalización de la plataforma logística	Personalización de los estados por los que pasarán los pedidos, así como la implementación de las políticas de appointment, procesos de aprobación de pedidos por parte del cliente, generación de documentación personalizada.
Integración con plataforma logística	Integración de la tienda con la plataforma logística de 20:20 Mobile Logistic (Inserción de pedidos, estado del stock, estado de los pedidos).
Soporte web	Soporte de la solución. Parches de seguridad, backups, actualizaciones del sistema operativo, gestión de la base de datos y backups. Incluye hosting, registro de dominio, gestión de DNS y certificado de seguridad.
Mantenimiento web	Mantenimiento de la tienda en internet. Se podrá contratar bolsa de horas o a cotizar según necesidades.
Carga de productos desde plantillas estandarizadas	Carga de productos, características, descripciones y fotos a partir de una plantilla estándar que proporcionará 20:20 Mobile Services.
Pasarela de pago	Integración y gestión de cobros utilizando la pasarela
Contra-reembolso	Utilización del servicio de transportistas para el cobro-contrarrebolso
Pay-Pal	Integración del cobro a través de Pay-Pal
Marketing Online	
SEO	Optimización del diseño y del posicionamiento de los contenidos de su site en los resultados naturales u orgánicos de buscadores
SEM	Diseño de campañas de marketing online en Google y Redes Sociales.
Marketing 2.0	Creación y personalización de blogs, perfiles y canales en redes sociales según las necesidades y objetivos del cliente
Planificación de medios online	Planificación de campañas de banners y e-mail marketing sobre bases de datos externas. Posibilidad de utilización de Adserver para la medición y optimización de campañas de respuesta directa.
Logística	
Integración de procesos	Planificación e integración de productos en almacén y los procesos logísticos para gestionar envíos, impresión de comunicaciones escritas, picking / packing de pedido, envío de SMS según estados de pedido, expedición pedido, transporte y logística inversa.
Customer Care	
Atención al cliente	Formación de personal y asignación para la resolución de incidencias en tiempo real y gestión de clientes.

**Si desea un
presupuesto a
medida
y sin compromiso,
solicite más
información a
través de:**

services.2020mobile.es

Tlf: 902 585 038 / email: services@2020mobile.es



20:20mobile

20:20 Mobile España S.A.U.
Calle Arroyo de los Prados, 5
Polígono Industrial "Las Arenas"
28320 Pinto (Madrid). ESPAÑA

Empresa asociada a

